



Camera di Commercio
Imperia

I MERCATI DEI CERTIFICATI BIANCHI, VERDI E BLU. OPPORTUNITA' E COSTI PER LA PICCOLA E MEDIA IMPRESA

Camera di Commercio di Imperia

Sala Varaldo – Ore 14.00

Mercoledì 29 ottobre 2008

L'energia rappresenta un fattore determinante nella catena produttiva di un'azienda. L'incidenza dei costi sostenuti, sia per i consumi elettrici sia per quelli termici, ormai costituisce un onere alquanto "sensibile" nel bilancio di un'impresa. Tuttavia, un'attenta e razionale "strategia energetica" consente di trasformare l'onere in risorsa. Sull'onda di una maggiore attenzione alle tematiche ambientali, si sono diffuse pratiche di incentivazione all'utilizzo di fonti pulite. Parallelamente sta prendendo piede il cosiddetto mercato delle emissioni, imperniato su diverse tipologie di certificati. Ovvero, le aziende che producono emissioni inquinanti possono acquistare da aziende "virtuose" che utilizzano impianti da fonti rinnovabili, una quota equivalente delle proprie emissioni di gas serra, annullando così il loro "gap ambientale". Il seminario vuole dunque aiutare gli imprenditori ad ottenere una visione complessiva dei nuovi regolamenti e delle disposizioni riguardanti i tre mercati dei Certificati energetici (fonti rinnovabili, risparmio, emissioni) e dei prezzi attuali.



Il seminario è finanziato
dal Fondo Perequativo 2005



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

ed è realizzato
con il supporto tecnico di



Programma

Registrazione partecipanti

CCIAA di Imperia

Dott. Davide Canevari, Nuova Energia

14.00 **Apertura dei lavori**

Dott. Stefano Alaimo, Responsabile Gestione mercati per l'ambiente GME

14.15 **Le politiche ambientali per la riduzione delle emissioni
I meccanismi di incentivazione**

(incentivazione produzione di energia da fonti rinnovabili con Certificati Verdi; incentivazione risparmio energetico con Certificati Bianchi; Direttiva europea sull'Emission Trading; il mercato delle unità di emissione)

16.30 **Coffee break**

Dott. Stefano Alaimo, Responsabile Gestione mercati per l'ambiente GME

16.45 **Esempi di strategie aziendali per sfruttare le opportunità dei mercati**

Andrea Crosetti, EGL Italia

17.15 **Mercato dei Certificati Verdi**

(cos'è un CV; come funziona il mercato dei CV; chi compra e chi vende i CV; vantaggi derivante da accordi di lungo termine sulla cessione di CV)

18.00 **Conclusioni**