

| | | |
|---|--|---|
| <p>DOVE </p> <p>Imperia – Sede da definire in base a numero partecipanti (numero minimo partecipanti 20)</p> | <p>QUANDO </p> <p>venerdì 21 e 28 novembre, 5 e 12 dicembre 2014 dalle 14,00 alle 14,30: REGISTRAZIONE dalle 14,30 alle 19,00: LEZIONE</p> | <p>COSTO </p> <p>110,00 €</p> |
| <p>A CHI SI RIVOLGE </p> <p>architetti, liberi professionisti e dipendenti pubblici</p> | <p>LIVELLO </p> <p>base medio avanzato</p> | <p>CREDITI </p> <p>15 CFP per ARCHITETTI CNAPPC Prot. 1411 - 26/05/2014</p> |
| <p>OBIETTIVI </p> <p>Il corso intende fornire: conoscenza delle principali tecniche di rappresentazione 2D; acquisizione degli strumenti teorico/pratici per la realizzazione di un buon prodotto di comunicazione editoriale; conoscenza delle buone pratiche per la realizzazione di un video di successo finalizzato alla promozione dell'esposizione progettata; breve sperimentazione delle potenzialità del modello; breve approccio pratico alla possibilità di realizzazione di exhibit di ultima generazione (3d e multimediale)</p> <p>DOCENTI </p> <p>dott. Matteo Sicios, esperto in valorizzazione dei beni culturali</p> | | |
| <p>LINK E APPROFONDIMENTI </p> <p>http://www.matteosicios.com/</p> | | |

| |
|---|
| <p>PROGRAMMA </p> <ul style="list-style-type: none"> . Cosa fare dopo la progettazione del Museo, della mostra, dell'esposizione? . Supporti a stampa per l'esposizione: testo, immagine, composizione grafica, illustrazione, info-grafica. . Materiale promozionale ed editoriale: volantini, brochure, bigliettazione, inviti, locandine, manifesti, banner. . Contenuti multimediali: video documentari, clip per l'esposizione, installazioni audio, immagini in movimento, applicazioni per devices, virtuale, interattivo. . Modellazione: nuovi metodi per la realizzazione di modelli interattivi e multimediale, il modello: dalla progettazione di scuola svizzera all'esposizione, aggiornare i classici modelli dei nostri musei. |
| <p>ISCRIZIONE </p> <p><u>CLICCA QUI PER ISCRIVERTI</u></p> |