

# ARCHIMARATHON

A W A R D S

Con il patrocinio di:



ORDINE DEGLI ARCHITETTI,  
PIANIFICATORI, PAESAGGISTI E CONSERVATORI  
DELLA PROVINCIA DI MILANO

**ADI**  
ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE

**ain**  
**rch**

# ARCHMARATHON: THE NUMBERS

The First International Architectural B2B Award

---

- 42 STUDI** PROVENIENTI DA 15 PAESI DIVERSI DEL MONDO
- 30 AZIENDE** PRESENTI CON PROPRIE SHOWROOM
- 800 PRESENZE** STIMATE COME PUBBLICO DI SETTORE
- 450 MEETING B2B** FRA AZIENDE E PROFESSIONISTI
- 6 MEMBRI DI GIURIA** INTERNAZIONALI
- 10 ARCHMARATHON AWARDS**
- 20 TESTATE** DI ARCHITETTURA INTERNAZIONALI PRESENTI
- 700.000 INVITI DIGITALI** A LIVELLO INTERNAZIONALE

# CONCEPT

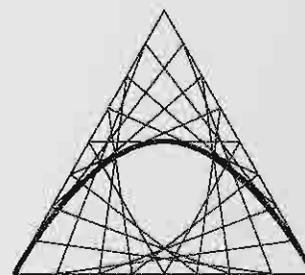
---

Nato da un'idea di Publicomm, ARCHMARATHON è il primo evento internazionale di Architettura che riunisce 42 Studi di progettazione di 15 Paesi diversi del Mondo e conta sulla presenza di oltre 800 architetti visitatori, in una modalità unica e senza precedenti.

L'evento, infatti, è un convegno internazionale in cui gli studi invitati potranno presentare un loro Flagship Project sulla base del quale potranno concorrere per il prestigioso Award assegnato da una giuria di livello internazionale.

L'evento è anche un momento importante di matching fra le aziende partecipanti, gli studi invitati e i visitatori. Un perfetto mix fra partecipazione internazionale e operatori del settore italiani.

L'obiettivo è creare una piattaforma di dialogo tra attori diversi che operano sul mercato dell'architettura e delle costruzioni, promuovendo lo scambio internazionale di idee, know-how e relazioni, al fine di stimolare nuove e proficue opportunità di business.



ARCHMARATHON  
A W A R D S

# CONVENTION

---

L'evento si svolgerà nell'arco di 3 giornate presso lo Studio90, all'interno degli EastEndStudios a Milano.

La location dal punto di vista del layout sarà allestita con una grande Agorà centrale: una piazza che ospiterà le presentazioni dei progetti architettonici degli Studi invitati, per tutta la giornata in modalità no stop dalle 10 alle 18.00.

A circondare l'Agorà, 30 box espositivi di 16 mq ciascuno, che ospiteranno altrettante aziende. Vere e proprie Showrooms in stile Fashion-Show all'interno delle quali le aziende Partner potranno esporre i propri prodotti e condurranno gli incontri B2B preventivamente pianificati e gestiti dall'organizzazione.

L'evento si presenta come una vera Maratona dal punto di vista culturale ed intellettuale, grazie al fitto programma di presentazioni dei progetti accuratamente selezionati e tra i più rilevanti nel panorama dell'architettura contemporanea internazionale.

Una Maratona anche dal punto di vista del business-networking, grazie alla parallela attività di scambio e aggiornamento che avverrà all'interno di ciascuna Showroom e che permetterà alle aziende Partner di conoscere e farsi conoscere da un pubblico di settore estremamente prestigioso ed internazionale costituito dai 42 studi invitati provenienti da tutto il mondo e oltre 800 professionisti italiani che parteciperanno come visitatori.

**EASTEND**  
*Studios*  
**EVENTS POINT**

# LAYOUT



# LAYOUT

---

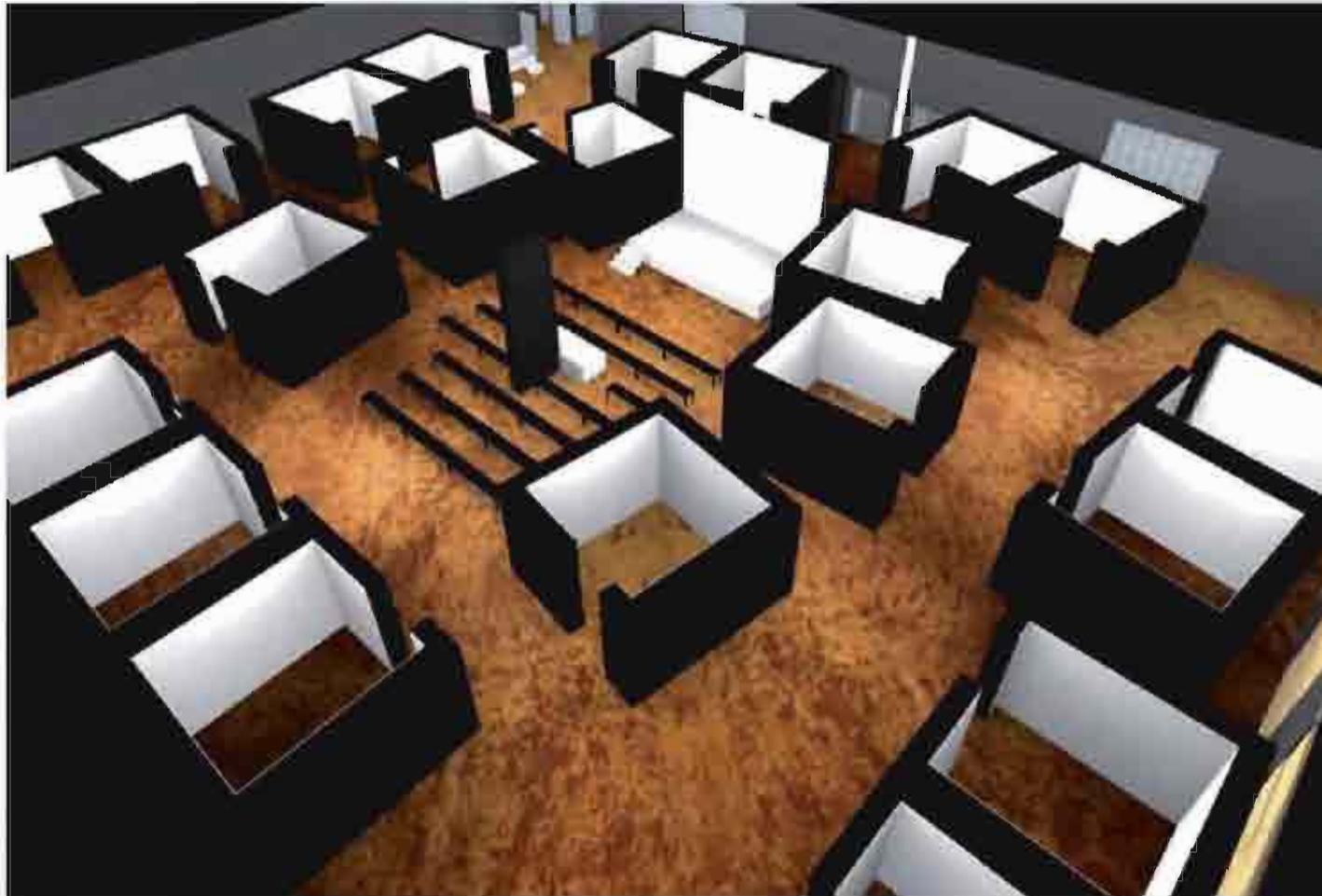


Vista 1



# LAYOUT

---



Vista 2

# INTERNATIONAL AWARD

---



Gli speech verranno tenuti da 42 studi internazionali selezionati dalla Giuria e ciascuno dovrà tenere una relazione circa un preciso progetto ritenuto particolarmente interessante (Flagship Project) e con il quale parteciperà agli Awards.

A conclusione dell'intensa tre giorni di speech e di incontri one to one, gli ARCHMARATHON AWARDS, ovvero la cerimonia di premiazione dei migliori progetti presentati durante i tre giorni di attività, suddivisi per categorie, selezionati e premiati da una prestigiosa giuria internazionale.

Gli Studi selezionati dalla Giuria e dall'organizzazione parteciperanno con un progetto concluso nel biennio 2012-2014 e i vincitori verranno premiati al termine dell'ultimo giorno.

I premi saranno 10 in tutto e verranno assegnati per le seguenti categorie:

1. Arts (museums, galleries, libraries, religious buildings, community spaces)
2. Education
3. Sports
4. Workspaces
5. Urban design/regeneration
6. Private housing
7. Mixed tenure housing
8. Transport
9. Retrofitting and refurbishment

I progetti premiati, e non solo, potranno contare sulla pubblicazione in prestigiose riviste di settore a livello internazionale e sull'importante attività divulgativa dell'ufficio stampa dell'evento.



# INTERNATIONAL JURY

---

Gli ARCHMARATHON AWARDS che avranno cadenza biennale, premieranno i migliori progetti presentati durante i 3 giorni di attività, suddivisi per categorie, selezionati e premiati da una prestigiosa giuria internazionale presieduta da:



## Lucy Bullivant

Lucy Bullivant è un autorevole critico di architettura, giornalista e consulente che indaga e valuta le sinergie innovative in architettura contemporanea e design urbano tra teoria e pratica attraverso le differenti culture. Vanta collaborazioni a livello internazionale con i più importanti musei, gallerie, istituzioni culturali ed educative, case editrici, enti e non-profit, e a febbraio 2013 fonda Urbanista.org, una nuova webzine di analisi critica del design urbano.

Lucy Bullivant dall'autunno 2013 è Professore a contratto in Storia e teoria del design urbano presso Syracuse University di Londra



## Luca Molinari

Nasce nel 1966, si laurea presso la Facoltà di Architettura di Milano nel 1992 dopo un periodo di lavoro e studio trascorso presso la Facoltà di Architettura TU Delft in Olanda (1989) e l'ETSAB di Barcellona (1990-92). Professore Associato di Storia dell'Architettura Contemporanea presso la Seconda Facoltà di Architettura "Luigi Vanvitelli", Napoli. PhD in storia e teoria dell'architettura presso la Facoltà di Architettura TU Delft (NL). Ha tenuto workshop e conferenze presso numerose facoltà di architettura italiane e straniere, Guest professor presso l'Accademia di Belle Arti, Facoltà di Architettura di Guang-Zhou (Cina).

Ha collaborato e collabora con numerose riviste italiane e straniere.

# INTERNATIONAL JURY

---



## Andreas Ruby

Andreas Ruby è critico di architettura, curatore, insegnante ed editore. Ha insegnato teoria dell'architettura presso la Cornell University, l'Istituto Nazionale Superiore di Architettura di Parigi-Malaquais e, recentemente, alla Facoltà di Architettura di Umea. In qualità di cofondatore di textbild, un'agenzia di comunicazione dell'architettura, ha organizzato diversi simposi internazionali e mostre sull'architettura e il design: come il Min to Max, un simposio sul Social Housing e la mostra itinerante Druot, Lacaton&Vassal - Tour Bois le Prêtre. È cofondatore della piattaforma tedesca [www.bkult.de](http://www.bkult.de) di dibattito sull'architettura e della pluripremiata casa editrice di architettura Ruby Press.



## Megumi Yamashita

Megumi Yamashita è una giornalista, specializzata in architettura e design. Nata in Giappone, ha trascorso parte della sua infanzia in India. Nel 1993 si trasferisce a Londra, dopo aver lavorato come designer a Tokyo. Dopo il master sulle realtà museali conseguito presso l'University College di Londra, ha iniziato a scrivere sull'architettura e il design dell'Europa per varie pubblicazioni giapponesi. Negli ultimi 20 anni ha viaggiato in tutto il mondo, studiandone l'architettura, incontrando gli architetti e raccontando le sue esperienze.



## Nour Al Sayeh

Noura Al-Sayeh è un architetto che attualmente collabora con il Ministero della Cultura del Bahrain in qualità di Head of Architectural Affairs, supervisionando la pianificazione e l'implementazione delle istituzioni culturali e museali, nonché l'elaborazione di un fitto calendario di mostre e iniziative di scambi accademici. In precedenza, ha lavorato come architetto a New York, Gerusalemme e Amsterdam. È stata inoltre co-curatore di Reclaim, prima partecipazione del Bahrain alla 12ª edizione della Biennale di Architettura di Venezia nel 2010, vincitrice del Leone d'Oro per la migliore partecipazione nazionale, e curatore di Background, seconda partecipazione del Bahrain alla Biennale di Architettura di Venezia nel 2012. Contemporaneamente alla collaborazione con il Ministero della Cultura in Bahrain, Noura Al-Sayeh lavora inoltre come architetto indipendente per progetti in Brasile, a Nablus e in Bahrain.



## Paul Makovsky

Paul Makovsky è Direttore Editoriale di Metropolis, rivista pluripremiata nel settore dell'editoria specializzata. È stato Direttore Responsabile di Twice Magazine e ha ricoperto il ruolo di Smithsonian Fellow al Copper-Hewitt National Design Museum, dove ha contribuito alla mostra e al catalogo di "Missing Messages: Graphic Design and Contemporary Culture". Recentemente ha curato la mostra "Knoll Textiles: 1945-2010" e ha contribuito al relativo catalogo (pubblicato dalla casa editrice dell'Università di Yale); al momento è impegnato nella curatela della biografia di vita e del lavoro di Florence Knoll.

# BUSINESS TO BUSINESS

---

ARCHMARATHON oltre ad essere evento culturale ed Award, è anche un evento di promozione commerciale attraverso l'organizzazione di una fitta agenda di matching fra gli Studi partecipanti e le aziende.

I 42 architetti, in virtù di una delle regole di ingaggio sottoscritte al momento dell'accettazione di partecipazione, dovranno dare la propria disponibilità ad effettuare nei tre giorni un incontro di 20' con almeno 15 delle 30 aziende presenti.

L'organizzazione raccoglierà la lista delle preferenze di incontro di ciascuna azienda e organizzerà un'agenda in modo da garantire a ciascun partner l'incontro con almeno 15 degli Studi presenti.

Ovviamente le aziende potranno contare anche sull'incontro con i numerosi professionisti italiani che interverranno all'evento in qualità di visitatori.

A garantire il regolare andamento degli incontri one to one, verranno affiancati a ciascun Studio partecipante gli **ArchAngels**: studenti di architettura e design, preselezionati dall'organizzazione, che per i tre giorni si prenderanno cura del singolo studio assistendolo nella gestione del calendario incontri e per ogni necessità logistica.

Gli **ArchAngels** in questo modo potranno partecipare all'evento come veri protagonisti e coltivando la possibilità concreta di instaurare interessanti rapporti con studi internazionali per eventuali futuri stage.



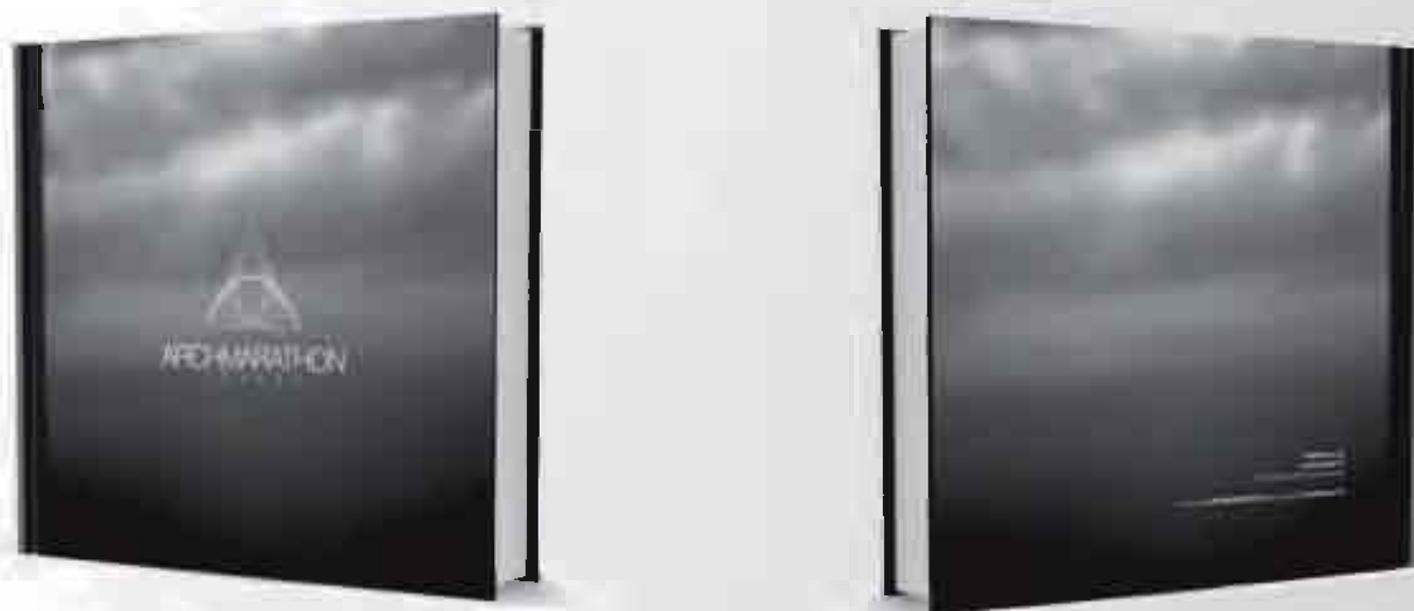
# REFERENCES BOOK

---

A corollario di un evento unico nel suo genere e senza precedenti in Italia, verrà realizzato un **ARCHMARATHON Reference Book** che raccoglierà tutti i 42 progetti selezionati con scheda di profilazione dello Studio.

Il volume, di circa 300 pagine, verrà omaggiato a tutti gli Studi partecipanti, alle aziende partner, alla Stampa e verrà messo in vendita ai visitatori a prezzo speciale durante la durata dei 3 giorni di manifestazione e distribuito in tutte le principali librerie specializzate nel mondo.

La pubblicazione verrà, inoltre, realizzata anche come iBook e messa in vendita sulla piattaforma web ARCHMARATHON e sul circuito Amazon.



# REFERENCES BOOK

---



Pagina interna tipo 1



Pagina interna tipo 2



# CHARITY

---

Il concetto della Maratona viene spesso abbinato ad Iniziative benefiche ad esso correlate. Anche ARCHIMARATHON vuole dare il proprio fattivo contributo ad un progetto di Charity in modo da dare un senso compiuto ad un evento già di per sé molto completo.

A tutti i visitatori verrà chiesto, in via facoltativa, di versare una cifra simbolica di 10 euro che sarà interamente devoluta alla **Fondazione Città della Speranza**, realtà che da anni si impegna nella ricerca nel campo dell'oncologia pediatrica. La donazione sarà consegnata al Presidente della Fondazione durante la premiazione dell'ARCHIMARATHON Award prevista l'ultimo giorno della kermesse.



[www.cittadellasperanza.org](http://www.cittadellasperanza.org)

# COMMUNICATION

---

L'evento nasce come incubatore di qualità progettuale, che si manifesta attraverso l'eccellenza dei progetti architettonici presentati e attraverso l'eccellenza produttiva delle aziende italiane. L'iniziativa verrà veicolata attraverso un'importante operazione di comunicazione su testate italiane ed estere e sarà aperta a tutti gli operatori di settore che desidereranno prendervi parte.

Qui di seguito in sintesi le azioni di comunicazione intraprese:

## **Web Site**

Verrà messo on line a partire da maggio 2014 un web site dedicato che conterrà tutte le informazioni relative all'evento e attraverso una newsletter verranno comunicati ogni 15 giorni i vari upgrade (studi partecipanti, progetti in concorso, iniziative collaterali, etc). Attraverso il sito, inoltre, i visitatori potranno effettuare il pre-accredito e accedere all'agenda con richiesta diretta di contatto con le aziende partner. Durante l'evento, tutti gli speech verranno registrati e messi on line in streaming. Oltre a questi contenuti, saranno messe on line le interviste agli studi invitati e alle aziende partecipanti. Tutti i filmati verranno caricati anche sulle piattaforme youtube e vimeo con azione di massima divulgazione e indicizzazione attraverso i principali motori di ricerca.

## **Social Media**

In corrispondenza della messa on line del sito, verranno creati i corrispettivi account sulle principali piattaforme Social in lingua italiana e inglese (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram) che opereranno un'azione di promozione e divulgazione intensa prima dell'evento, durante e successivamente a lavori conclusi, in modo da tenere viva l'attenzione sui contenuti offerti. Anche su queste piattaforme verranno linkati tutti i filmati in modo da determinare un'azione di comunicazione virale.

## **Media Planning**

Un'intensa campagna media verrà fatta nei mesi che precederanno l'evento (settembre-novembre) sia in Italia che all'estero. Verranno coinvolte le principali testate del settore architettura e finanza garantendo sia copertura tabellare che redazionale. I giornalisti, inoltre, saranno invitati a partecipare all'evento con una formula di ospitalità a 360 gradi in modo da garantire l'attenzione dei media sia alle aziende che agli studi.

## **Ufficio Stampa**

ARCHMARATHON sarà seguito da un ufficio stampa che terrà i rapporti con tutte le testate e che dialogherà costantemente e in perfetta condivisione con gli Uffici Stampa delle aziende partecipanti. Ogni comunicato, materiale fotografico e video verrà messo a disposizione degli Uffici Stampa delle aziende e all'interno del web site verrà realizzata un'area di Download dove gli uffici stampa potranno caricare direttamente il materiale di comunicazione del proprio rappresentato.

## **Roadshow**

Gli organizzatori di ARCHMARATHON a partire da febbraio 2014 attueranno un roadshow di presentazione dell'evento presso tutti gli Ordini di Architetti Italiani ed Esteri, presso i principali Istituti di formazione (Politecnici, IED, NABA, etc) e le associazioni di settore (Inarch, ADI, SBID, etc).

# WHEN

---

ARCHMARATHON si svolgerà **dal 14 al 16 novembre 2014**



h 20.00 Opening Gala durante il quale verranno presentati brevemente tutti gli attori di ARCHMARATHON.  
Un Meeting privato che vedrà coinvolti tutti i 42 Studi invitati, la Giuria, le Aziende partecipanti e l'organizzazione.



Apertura dei lavori con primo speech alle ore 10 e ultimo alle ore 18.00.  
A partire dalle ore 18.30 Happy Hour nella Lounge dello Studio 90.



Apertura dei lavori con primo speech alle ore 10 e ultimo alle ore 18.00.  
A partire dalle ore 18.30 Happy Hour nella Lounge dello Studio 90.

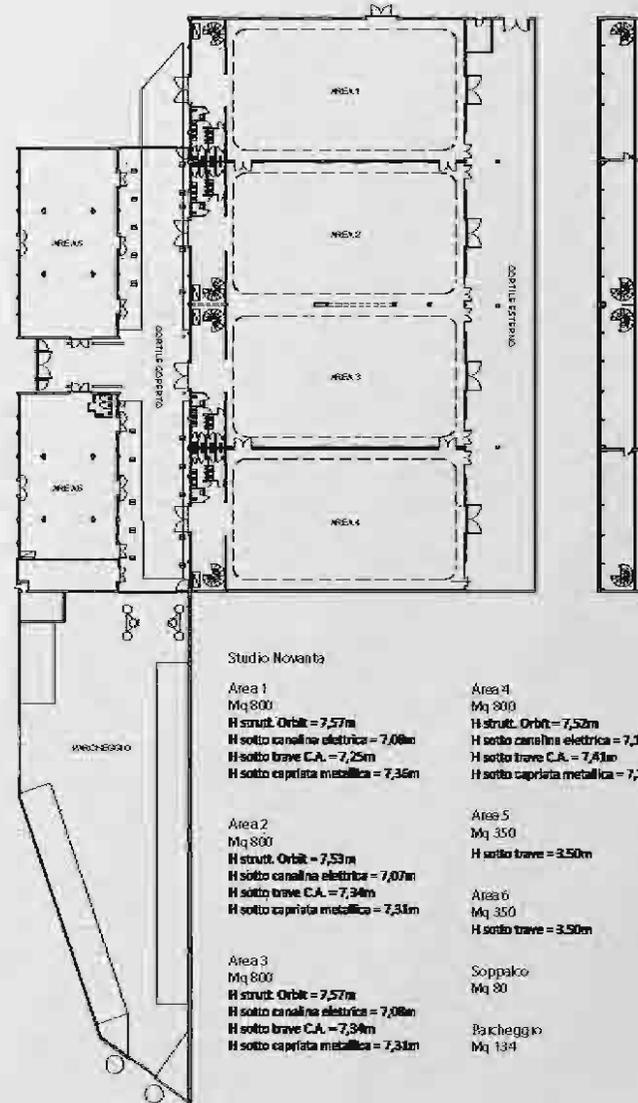


Apertura dei lavori con primo speech alle ore 10 e ultimo alle ore 18.00.  
A partire dalle ore 19.30 cerimonia di consegna degli Awards e a seguire cocktail di chiusura.

# WHERE

**Studio 90**  
**EastEndStudios**

Via Mecenate 90, Milano



# HOW TO GET THERE

Per facilitare il raggiungimento della location da parte dei visitatori verrà organizzato un servizio di navette continuativa dalle 9.30 am alle 22.00 pm con partenze ogni 30' da **Cadorna** e dalla **Stazione Centrale**, per tutti e tre i giorni dell'evento.



Da Piazza Duomo recarsi alla **fermata Mazzini**, prendere il **Tram linea 27** (direzione Ungheria) attendere 20 fermate, scendere alla **fermata Mecenate 77**.  
*Tempo di percorrenza: 28 minuti.*



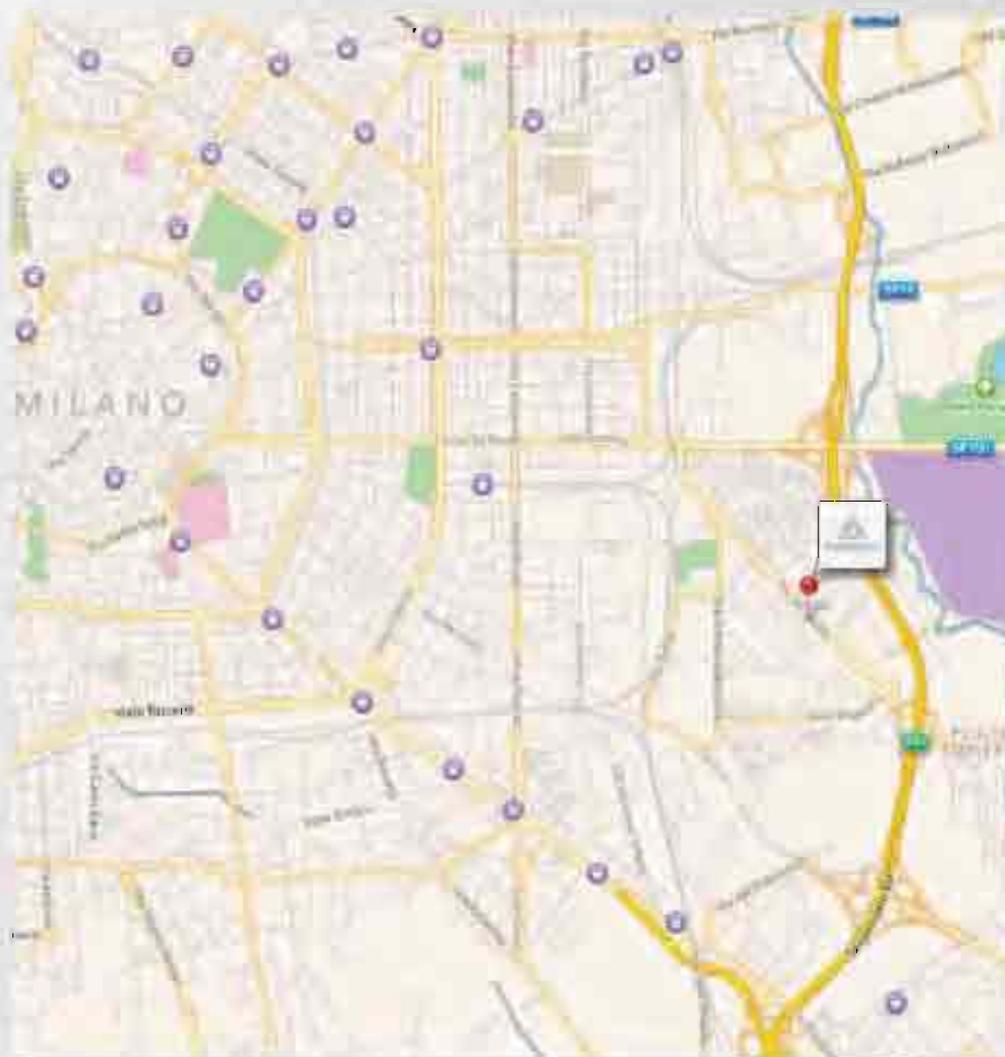
Dall'aeroporto di Linate prendere il **Tram linea 73** (direzione Viale Corsica) attendere 5 fermate, scendere alla **fermata Corsica Mezzofanti**, prendere il **Tram linea 27** (direzione Ungheria) attendere 6 fermate, scendere alla **fermata Mecenate 77**.  
*Tempo di percorrenza: 14 minuti.*



In auto percorrere la Tangenziale Est in direzione Milano, prendere l'uscita **6-Aeroporto Linate-V.le Forlanini** verso Milano Centro oppure l'uscita **5-C.A.M.M.** per entrare in Via Gaudenzio Fantoli oppure l'uscita **4-Via Mecenate**.



Da stazione Garibaldi prendere il **Passante linea S1-S2-S5-S6-S13** in direzione Rogoredo o Pioltello, attendere 4 fermate, scendere alla **fermata Milano Porta Vittoria**. Recarsi alla **fermata 22 Marzo Campania**, prendere il **Tram linea 27** (direzione Ungheria) attendere 11 fermate, scendere alla **fermata Mecenate 77**.



# SERVICES & ENTERTAINMENT

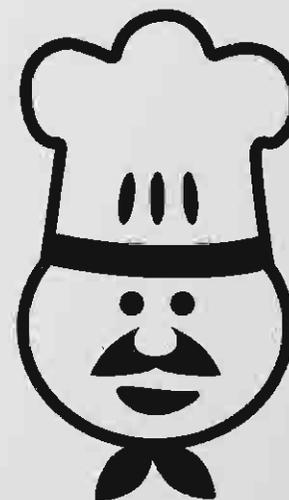
---

All'interno dell'area verrà allestito un **Temporary Restaurant** a prezzi "social" in modo da garantire alle aziende, ai relatori, allo staff organizzativo e a tutti i partecipanti un servizio in loco facile e di buon prezzo.

Il servizio Ristorante e Bar sarà continuativo con orario dalle 9.30 alle 22 no stop. Ogni sera, a partire dalle 18.30, lo spazio del Temporary Restaurant si trasformerà in **Happy Hour Lounge** con musica dal vivo ad opera di architetti e designer musicisti che si alterneranno in modalità Jam Session.

Lo spazio inoltre sarà dotato di Guardaroba centrale, magazzino merce per le aziende partecipanti e parcheggio gratuito (fino ad esaurimento posti).

**Wi-Fi gratuito** per tutti gli ospiti e per tutti i tre giorni dell'evento.



Concept

**Simona Finessi**

*finessi@archmarathon.com*

Art Director

**Angelo Dadda**

*dadda@archmarathon.com*

---

Sales Manager

**Domenico Tassone**

*tassone@archmarathon.com*

International Public Relation

**Anna Masello**

*masello@archmarathon.com*

Press Office

**Simona Labbate**

*s.labbate@looping-italy.com*

Press Office

**Paola Ferrario**

*p.ferrario@looping-italy.com*

---

Artwork

**Paolo Bona**

*p.bona@looping-italy.com*

---

**Publicomm Srl**

**Looping Italy Srl**

20138 Milano 84/35 via Mecenate

20144 Milano 2 via Cerano

17100 Savona 55r via Cimaraosa

Il marchio **ARCHMARATHON** è di proprietà di **Publicomm Srl**

