

PREZZARI: UNO STRUMENTO PER LA QUALITÀ DELLE OPERE PUBBLICHE

MERCOLEDÌ 28 GENNAIO 2026 | ORE 14.30-18.30 | ROMA
CENTRO CONGRESSI FONTANA DI TREVI, PIAZZA DELLA PILOTTA 4

- 14.30 *Registrazione partecipanti*
- 15.00 **Saluti istituzionali**
Massimo Sessa, *Presidente Consiglio Superiore dei Lavori Pubblici*
Angelo Domenico Perrini, *Presidente Consiglio Nazionale Ingegneri*
- 15.20 **Introduzione**
Massimo Crusi, *Presidente Consiglio Nazionale Architetti PPC*
- 15.30 **I PREZZARI: LA QUALITÀ E I COSTI DELLE OPERE PUBBLICHE TRA PROGETTO ED ESECUZIONE**
Modera: Giuseppe Latour, giornalista de Il Sole 24 ORE
- La situazione attuale, il ruolo del progettista, opportunità e sfide**
Tiziana Campus, *Segretario CNAPPC, Coordinatrice Dipartimento LLPP, Concorsi, ONSAI*
- I prezzi e la corretta gestione degli appalti pubblici**
Giuseppe Busia, *Presidente ANAC**
- Evoluzione del quadro normativo**
Dai listini delle CCIAA, alle Linee guida ITACA; il D.M. 215/2022 e la giurisprudenza amministrativa
Paolo Moressoni, *OAPPC Perugia*
- La codifica BIM**
Alberto Cristofolini, *OAPPC Trento*
- L'Allegato I.14 del D.Lgs. 36/2023: la situazione a livello regionale**
Illustrazione della Ricerca svolta dal CNAPPC
Andrea Catto, *OAPPC Pordenone*
Cosimo De Giorgi, *OAPPC Lecce*
Palma Pastore, *OAPPC Siena*
- 16.45 *Coffee break*
- 17.00 **TAVOLA ROTONDA**
Modera: Giuseppe Latour, giornalista de Il Sole 24 ORE
Massimo Crusi, *Presidente Consiglio Nazionale Architetti PPC*
Giuseppe Busia, *Presidente ANAC**
Giuseppe Rizzuto, *Direttore ITACA**
Silvia Risso, *Coordinatrice gruppo di lavoro Capitolati e prezzi ITACA**
Rappresentanti delle Regioni
- 18.00 **Dibattito**
18.30 *Chiusura dei lavori*

* In attesa di conferma

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

FRONTALE (3 CFP deontologici): Codice: CNA014252 - Link: <https://gcfp.cnappc.it>

WEBINAR (3 CFP deontologici): Codice: CNA014252R001 Link: <https://attendee.gotowebinar.com/register/4974313102554023004>



CNA
PPC

CONSIGLIO NAZIONALE
DEGLI ARCHITETTI
PIANIFICATORI
PAESAGGISTI
E CONSERVATORI

Media partner

GRUPPO 24ORE